

Achtsamkeit und bewusstes Reisen – Chancen für Kärnten

„Wir können der Wandel sein, den wir uns wünschen“



Nachhaltigkeit...

...aus Sicht unserer Gäste

- Fast die Hälfte der deutschen Bevölkerung hat den Anspruch, dass ihr Urlaub möglichst umweltverträglich bzw. möglichst sozialverträglich sein soll.
- Nachhaltigkeit war 2019 für 10% bei Kurzreisen und 4% der mehr als 5 Tage-Reisen ausschlaggebender Faktor bei der Reiseentscheidung
- Angebote mit Umweltzeichen oder einer anderen Nachhaltigkeitskennzeichnung wurden bei 12% der Kurzreisen und 6% der mehr als 5-tägigen Reisen gebucht.
- Die deutsche Reiseanalyse nennt **Potentiale, die sich mit Kärntens Stärken decken** (laut T-Mona Gästebewertung 2021). Dies ermöglicht eine starke Positionierung beim Thema Nachhaltigkeit.
- Wandern liegt an 2. Stelle (68 %) der Top Ten Urlaubsaktivitäten in Kärnten (T-Mona), Radfahren und typische Speisen aus der Region genießen nahmen in den letzten 3 Jahren konstant zu
- Österreich-Gäste unter den Nachhaltigkeitsbefürwortern waren in den letzten drei Jahren noch sportlicher unterwegs (Wanderungen, Skifahren, Langlauf, E-Biken, leichte sportliche Aktivitäten).



Globale Nachhaltigkeitsziele und österr. Umweltzeichen

Bei der Erfüllung der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele nimmt Österreich bereits den 5. Platz ein und liegt auch bei der Bewertung des Nachhaltigkeits-Images an 6. Stelle.

Kärnten ist unter den österreichischen Bundesländern an zweiter Stelle bei der Anzahl der Betriebe, die das österreichische Umweltsiegel tragen.



Nachhaltigkeit in Kärnten

Ein Auszug...

- **Slow Food** Land Kärnten
- **ARGE Natur** Erlebnis Kärnten
- NLW „**Nachhaltigste Tourismusregion** Österreichs“
- **Klimaberg** Katschberg
- **Alpine Pearls** Mallnitz
- **Sanfte** Mobilität
- **Radmasterplan** 2025



In Progress...

- **Abteilung** in der Kärnten Werbung geschaffen
- **Weiterentwicklung** Angebotsgruppen & Arbeitskreise

